

광명동굴 관리 및 운영에 관한 조례

제정	2014. 11. 18	조례 제2042호
전부개정	2015. 11. 5	조례 제2132호
일부개정	2016. 12. 20	조례 제2220호
일부개정	2017. 6. 20	조례 제2264호(광명도시공사 운영 조례)
일부개정	2018. 7. 31	조례 제2372호(조례 용어순화 등 일괄정비 조례)
일부개정	2019. 6. 25	조례 제2487호
일부개정	2020. 3. 25	조례 제2584호(용어의 순화를 위한 광명시 조례 일괄정비 조례)

제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 광명동굴에 관한 종합적인 지식과 정보 제공 및 체험을 통하여 지역사회의 지속적 발전을 도모하고자 동굴 관리 및 운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. <개정 2019. 6. 25>

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2019. 6. 25>

1. “입장료”란 광명동굴(이하 “동굴”이라 한다)에 입장하는 사람으로부터 징수하는 요금을 말한다.
2. “체험료”란 동굴 내·외의 각종 프로그램에 참여하는 사람으로부터 징수하는 요금을 말한다.
3. “사용료”란 동굴예술의전당, 동굴 내·외부, 동굴 상징물 등을 사용허가에 따라 사용자가 부담하는 비용을 말한다.
4. “관람료”란 동굴 내·외에서 하는 문화, 예술, 전시 등 유료 행사를 관람하는 사람으로부터 징수하는 요금을 말한다.
5. “어린이”란 만 3세 이상부터 만 12세 이하인 사람과 초등학교생을 말한다.
6. “청소년”이란 만 13세 이상부터 만 18세 이하인 사람과 학생증을 소지한 중·고등학교생을 말한다.
7. “어른”이란 만 19세 이상부터 65세 미만인 사람을 말한다.
8. “군인”이란 신분증이나 휴가증을 소지한 병장 이하의 군인(의무경찰, 경비교도대원, 사회복지무요원 등을 포함한다)을 말한다.

9. “단체”란 20명 이상이 동일한 목적으로 동시에 입장함을 말한다.

10. “관광사업자”란 「관광진흥법」 제2조제2호에 따른 관광사업자를 말한다.

11. “상징물”이란 광명동굴을 상징하는 심벌마크, 슬로건, 캐릭터를 말한다.

제3조(명칭 및 위치) 명칭은 광명동굴 또는 광명가학광산동굴로 함께 사용하며, 위치는 광명시 가학동 산 17-1 일원에 둔다.

제4조(업무 및 기능) 동굴에서 수행하는 업무 및 기능은 다음 각 호와 같다.

1. 동굴에 대한 지식과 정보제공 및 체험을 통한 동굴 문화·예술 진흥
2. 동굴을 활용한 체험프로그램 개발 및 운영
3. 동굴 및 동굴을 활용한 상품 개발, 판매 및 홍보
4. 동굴 내 환경 관리
5. 그 밖에 동굴 관리 및 운영에 필요한 사항

제2장 운영 관리

제5조(운영과 위탁) ① 광명시장(이하 “시장”이라 한다)은 동굴을 운영하며 필요한 조직이나 공무원 또는 관리요원을 둘 수 있다.

② 시장은 동굴의 효율적인 운영을 위하여 광명도시공사, 법인 및 단체, 개인에게 시설의 전부 또는 일부를 위탁하여 관리할 수 있다.

③ 제2항에 따라 위탁하여 관리하는 경우 시장은 필요한 비용의 전부 또는 일부를 수탁자에게 보조할 수 있다.

④ 동굴의 민간위탁에 필요한 사항은 「광명시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례」에 따른다. <개정 2020. 3. 25>

[전문개정 2017. 6. 20]

제6조(개관 및 휴관) ① 동굴은 다음 각 호의 휴관일을 제외하고는 매일 개관한다.

1. 매주 월요일. 다만, 월요일이 공휴일인 경우는 그 다음 날
2. 삭제 <2019. 6. 25>
3. 그 밖에 시장이 휴관이 필요하다고 인정하는 날

② 시장은 휴관하고자 할 경우에는 휴관 내용을 10일 전에 동굴 게시판 및 광명시(이하 “시”라 한다) 홈페이지 등에 공고하여야 한다. 다만, 천재지변 등 긴급한 사유로 인하여 휴관하는 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2019. 6. 25>

제7조(운영시간) ① 동굴의 운영시간은 오전 9시부터 오후 6시까지로 한다.
<개정 2019. 6. 25>

1. 4월 ~ 10월 : 오전 9시부터 오후 6시까지

2. 11월 ~ 3월 : 오전 9시부터 오후 5시까지

② 제1항의 규정에도 불구하고 동굴 운영상 필요한 경우에는 운영시간을 조정할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제8조(시설물의 안전관리 등) ① 시장은 동굴 내 시설물에 대하여 망실, 훼손 또는 도난당하지 아니하도록 관리하여야 한다.

② 시장은 시설물의 망실, 훼손 또는 도난 등에 대비하여 손해보험에 가입할 수 있다.

③ 시장은 동굴 내부 및 외부의 안전관리대책을 수립하여 시행하여야 한다.

④ 시장은 반기별로 동굴 내부 및 외부의 환경오염에 대해서 검사를 하고, 검사 결과를 공개하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

제9조(프로그램의 운영) ① 시장은 동굴에 대한 시민의 인식을 높이고, 관련된 지식을 보급하기 위하여 필요한 프로그램을 운영할 수 있다.

② 시장은 프로그램에 참여하는 사람으로부터 체험료, 재료비 등 프로그램 운영에 따른 비용을 받을 수 있다.

③ 제1항 및 제2항에 따른 프로그램의 종류 및 체험료 등은 동굴 홈페이지에 사전 게시하여야 하며 체험료는 시행규칙으로 정한다.

제10조(강사초빙 및 강사료) ① 시장은 동굴의 운영프로그램을 담당할 우수강사 확보를 위하여 노력하여야 한다.

② 강사료의 지급기준은 강사수준, 강좌의 전문성 등을 고려하여 예산의 범위에서 결정한다.

제11조(기념품 등의 제작 및 판매) 시장은 방문자에게 동굴을 널리 홍보할 수

있는 기념품 등을 제작 또는 판매할 수 있다.

제12조(편의시설 등의 설치 및 운영) ① 시장은 다음 각 호의 편의시설 등을 설치 및 운영할 수 있다.

1. 편의점
2. 기념품 판매점
3. 동굴 관련 농수산물, 숙성 식품 판매 및 저장시설
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 시설

② 제1항에 따른 편의시설은 다른 기관·단체나 법인 및 개인에게 위탁하여 운영할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

③ 제1항 물품의 판매가격은 소비자 가격을 고려하여 정하고, 저장시설의 사용료는 품목 및 규모 등을 고려하여 규칙으로 정한다.

제13조(시민참여 등) ① 시장은 동굴 운영을 위해 자원봉사자를 모집·운영할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따른 자원봉사자에게 예산의 범위에서 실비를 지급할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

③ 시장은 동굴 발전 및 홍보에 참여한 시민에게 예산의 범위에서 보상할 수 있다. <신설 2019. 6. 25>

[제목개정 2019. 6. 25]

제3장 관람 및 시설의 사용

제14조(매표소 설치 등) ① 매표소는 동굴 내·외부의 적합한 장소에 설치한다.

② 시장은 다음 사항을 일반인이 잘 볼 수 있는 장소에 게시하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

1. 요금표
2. 매표시간
3. 관람자의 준수사항
4. 그 밖의 금지사항

제15조(입장료 등) 동굴 입장료는 별표 1과 같고, 동굴 시설물의 사용료는 별표 2와 같다.

제16조(입장료 등 면제 및 감면) ① 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람이 관련 신분증(서류 포함)을 제시하는 경우에는 입장료를 면제할 수 있다. <개정 2016. 12. 20, 2019. 6. 25>

1. 「장애인복지법」에 따른 등록 장애인, 심한 장애인과 동행하는 보호자 1명
2. 「국민기초생활 보장법」에 따른 국민기초생활수급자
3. 「국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률」에 따른 국가유공자와 그 배우자, 국가 유공자의 유족 중 같은 법 시행령 제8조제1항에 따른 선순위자. 다만, 상이등급 1급에 해당하는 국가유공자의 경우에는 보조자 1명을 추가한다.
4. 「참전유공자 예우 및 단체설립에 관한 법률」에 따른 참전유공자
5. 삭제 <2016. 12. 20>
6. 만 19세 미만 자녀가 3명 이상이 되는 가정의 자녀 및 부모
7. 공무수행을 위하여 출입하는 사람
8. 만 3세 미만의 유아
9. 시장이 정한 무료 관람일에 출입하는 사람
10. 그 밖에 시장이 특별한 사유가 있다고 인정하는 경우

② 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 입장료 또는 체험료를 50퍼센트 이내에서 감면할 수 있다. 다만, 만 65세 이상 노인의 입장료는 별표 1과 같다. <개정 2016. 12. 20, 2019. 6. 25>

1. 관광시설, 신용카드사, 기업체 등과 제휴
2. 동굴 단체 관광객 유치
3. 시장이 필요하다고 인정한 경우

③ 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사용료를 면제할 수 있다.

1. 국가 및 지방자치단체가 주관하는 행사
2. 관광사업 발전과 지역 경제 활성화 등을 위하여 필요한 경우

3. 그 밖에 시장이 특별한 사유가 있다고 인정하는 경우

제17조(입장료 등의 환불) 입장료, 체험료는 당일 운영시간 내에만 환불할 수 있으며, 관람료는 당일 행사 시작 전까지만 환불할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제18조(입장금지) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람의 입장을 금지할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 인화물질 및 위험물, 흉기 등을 소지한 사람
2. 시설물을 손상시키거나 동굴 운영 질서를 어지럽힐 우려가 있는 사람
3. 보호자를 동반하지 아니한 어린이
4. 그 밖에 동굴 운영에 유해하다고 판단되는 사람

제19조(시설의 사용 및 철회 등) ① 동굴시설은 동굴관련 학술발표회, 강연회, 체험교실, 전시회, 그 밖의 문화예술 및 교육활동 등을 위하여 사용할 수 있다.

② 시설물을 사용 또는 사용 변경하고자 하는 사람은 사용허가는 사용예정일 20일 이전까지, 시설물 사용 변경허가는 사용예정일 10일 이전까지, 시설물 사용 철회는 사용예정일 3일 이전까지 별지 제1호 서식에 따라 시장에게 신청하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

③ 시장은 제2항에 따라 신청서를 접수한 때에는 별지 제2호 서식에 따라 접수일부터 5일 이내에 사용 허가 여부를 신청인에게 알려야 한다. <개정 2019. 6. 25>

④ 사용허가를 받은 사람은 사용예정 10일 이전까지 사용료를 납부하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

⑤ 사용허가를 받은 사람이 사용기간 중 사용목적을 달성하기 위하여 특별한 설비를 하고자 할 때에는 시장의 사전 승인을 받아 사용자 부담으로 설치할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

⑥ 사용자는 사용기간의 만료 또는 사용을 중단할 때에는 제5항에 따라 설치된 설비 등을 즉시 철거하고 원상복구하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

⑦ 사용자가 제6항에 따른 의무를 이행하지 않을 경우, 시장은 이를 원상복구하고 그 비용을 징수할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제20조(사용제한) ① 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 사용을 제한하거나 허가를 취소할 수 있다.

1. 시설 또는 기물을 훼손할 우려가 있거나 훼손한 때
2. 허위 또는 부정한 방법으로 허가를 신청하거나 허가를 받았을 때
3. 사용료를 지정한 기일까지 납부하지 않았을 때
4. 사용허가 이외의 목적으로 사용하거나 허가조건을 위반한 때
5. 천재지변 또는 불가항력의 사유로 시설 사용이 불가능한 때

② 시장은 제1항에 따른 사유로 사용허가를 취소하였을 경우에는 그 사유를 명시하여 사용 신청자에게 즉시 통보하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

③ 제1항에 따라 발생한 사용자의 손해에 대하여는 시장은 책임을 지지 아니한다.

제21조(변상책임) ① 입장자 또는 시설 및 장비 사용자가 동굴의 전시물이나 시설 및 장비를 훼손하였을 때에는 이를 변상하거나 원상회복하여야 한다. 이 경우, 훼손된 전시물이나 시설 및 장비에 대한 변상금액은 훼손사실을 발견한 당시의 시가에 따른다.

② 사용자가 주관하는 행사로 인하여 시설 내에서 사고가 발생한 경우에는 사용자는 민사 또는 형사상의 책임을 진다.

제4장 광명동굴 문화·예술·관광 진흥

제22조(광명동굴 교육·문화·예술·관광 등 진흥) 시장은 동굴의 교육·문화·예술·관광 진흥을 위한 공연, 축제, 전시회 등의 행사(이하 “행사”라 한다)를 추진할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제23조 (동굴 행사 관람료) ① 동굴 유료 행사를 관람하려는 사람은 관람료를 납부하여야 한다.

② 관람료는 시행규칙으로 정하며, 시장은 행사의 목적 및 성격에 따라 관람료를 다르게 징수할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

③ 시장은 다음 각 호에 해당하는 경우에는 관람료를 50퍼센트 이내에서 감

면할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 관광시설, 신용카드사, 기업체 등과 제휴
2. 동굴행사 단체 관광객 유치
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정한 경우

④ 시장은 행사 운영 전에 관람료를 동굴 홈페이지에 게시하여야 한다.

제24조(관광객 유치 시책 추진) 시장은 동굴 관광 활성화와 지역경제 활성화를 위하여 관광객을 유치하기 위한 시책을 시행할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제25조(광명동굴 관광진흥) ① 시장은 동굴 관광진흥을 위한 다음 각 호에 해당하는 사업자 및 법인에게 행정적·재정적 지원 및 편의를 제공할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 내·외국인 단체관광객을 동굴에 유치하는 경우
2. 동굴 관광상품을 개발·판매하는 경우
3. 그 밖에 동굴 관광객 유치 및 관광산업 육성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 경우

② 시장은 동굴 관광객 유치를 위하여 외부기관 및 단체와 연계한 사업을 추진할 수 있다.

1. 할인권 제휴를 통한 동굴 관광 상품 운영
2. 할인권의 할인율은 협상에 의해 별도로 정한다.

제26조(관광객 유치 지원) ① 제25조에 따른 행정적·재정적 지원 및 편의 제공 사항은 다음 각 호와 같다. <개정 2019. 6. 25>

1. 관광객 유치 등에 필요한 각종 자료 및 정보 등의 제공
2. 단체관광객 등의 문화관광해설사 지원
3. 시 관광 홍보물 등의 제공

② 「관광진흥법」 제2조제2호에 따른 관광사업자가 외국인 관광객을 유치할 경우에는 다음과 같은 지원을 할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 입장료 할인
2. 동굴 체험료, 관람료 등 할인
3. 주차 이용 편의 제공 및 동굴 주차장 이용료 감면

③ 그 밖에 지원 조건, 규모, 방법 등에 관한 세부적인 사항은 시장이 따로 정한다. <개정 2019. 6. 25>

제5장 광명동굴 상징물 운용

제27조(상징물 지정 및 관리) ① 시장은 동굴 상징물을 지정하고 상표권을 관리·감독하여야 하며, 상징물을 활용한 사업을 시행할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

② 제1항에 따른 동굴 상징물은 별표 3, 별표 4, 별표 5와 같다. <개정 2019. 6. 25>

③ 시장은 동굴 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 상표권 출원 및 상표권 확보
2. 캐릭터 및 응용상품의 개발 또는 제작
3. 상징물을 활용한 수익사업
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제28조(상징물 사용 및 승인) ① 동굴 상징물을 사용하고자 하는 사람은 시장에게 상징물 사용 신청 후 승인을 받아야 한다. <개정 2019. 6. 25>

② 동굴 상징물을 활용하기를 원하는 사람은 사용예정일 30일 전까지 별지 제3호 서식에 따른 사용(변경) 신청서 및 사용계획서를 시장에게 제출하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

③ 시장은 동굴 상징물 사용(변경)신청 검토 결과를 별지 제4호 서식에 따라 신청자에게 회신하여야 한다. <개정 2019. 6. 25>

제29조(상징물 사용료) ① 상징물의 사용 승인을 받은 사람은 시장에게 상징물의 사용료를 사용 시작일 3일 전까지 납부하여야 하며, 사용료는 상호 협약으로 정한다. <개정 2019. 6. 25>

② 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사용료를 면제할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

1. 시가 후원하는 경우
2. 정부기관 및 교육기관에서 사용하는 경우
3. 공공기관 또는 사회단체가 공공의 목적으로 사용하는 경우
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 경우

③ 시장은 상징물의 사용 승인을 받은 사람이 사용 목적을 위반하여 사용하거나 상징물의 품위를 손상시키는 때에는 사용승인을 취소할 수 있다. <개정 2019. 6. 25>

제6장 위원회 설치 및 운영

제30조(위원회 설치) 시장은 동굴 안전관리와 문화, 예술, 전시 등의 행사 추진을 위하여 각 분야별 위원회를 설치하여 운영할 수 있다.

제31조(위원회 구성) ① 위원회는 위원장과 부위원장을 포함하여 30명 이내로 구성하되, 특정 성별이 위촉직 위원 수의 10분의 6을 초과하지 않도록 하여야 하고, 장애인이 포함되도록 노력하여야 한다. 다만, 특정 자격조건을 갖추어야 하는 등 부득이한 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2019. 6. 25>

② 위원회의 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 사무국을 설치할 수 있다.

③ 위원은 시장이 위촉하며 임기는 2년으로 한다.

④ 위원회 구성 및 운영과 관련한 세부 사항은 시장이 따로 정한다.

제32조(기능) 각 분야별 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 동굴 안전에 관한 사항
2. 동굴 운영 및 보존에 관한 사항
3. 문화, 예술, 전시 등의 행사 계획 및 운영에 관한 사항
4. 동굴 프로그램 개발 및 운영에 관한 사항
5. 동굴 관광 활성화에 관한 사항
6. 동굴 개발에 관한 사항
7. 그 밖에 동굴과 관련한 사항

[전문개정 2019. 6. 25]

제33조(위원회 운영 및 추진사업 자금의 조성 및 관리) ① 위원회 운영 및 추진사업자금의 조성 및 관리에 필요한 자금은 다음 각 호의 방법으로 조성한다.

〈개정 2019. 6. 25〉

1. 지방자치단체의 지원금
2. 위원회 소속원, 외부인, 기업체 등이 자발적으로 기탁하는 회비 또는 성금
3. 위원회 자금운용 수익금
4. 그 밖에 잡수입

② 시장은 위원회의 운영 및 추진사업에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다. 〈개정 2018. 7. 31〉

[제목개정 2019. 6. 25]

제34조(회의 및 수당 등) ① 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우와 소속위원 3분의 1 이상의 요청에 따라 소집한다. 〈개정 2019. 6. 25〉

② 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석 위원 과반수의 찬성으로 심의한다.

③ 위원회 회의 참석자에게는 「광명시 각종 위원회 설치 및 운영 조례」에 따라 예산의 범위에서 수당 및 여비 등 필요한 경비를 지급할 수 있다. 〈개정 2019. 6. 25〉

제35조(세입관리) 제9조, 제11조, 제12조, 제15조 및 제19조에 따른 수입금은 「광명시 재무회계 규칙」에 따라 일반회계에 세입조치하고 관련 장부를 비치 정리하여야 한다. 〈개정 2019. 6. 25〉

제36조(준용 규정) 동굴의 관리 운영에 관하여 이 조례에서 정하지 아니한 사항은 「광명시 공유재산 관리 조례」, 「광명시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리 조례」 및 「광명시 재무회계 규칙」, 「광명시 상정물 관리 조례」, 「광명시 각종 위원회 설치 및 운영 조례」 등을 준용한다. 〈개정 2019. 6. 25〉

제37조(시행규칙) 이 조례 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙 〈2015. 11. 5 조례 제2132호 전부개정〉

이 조례는 공포한 날로부터 시행한다.

광명동굴 관리 및 운영에 관한 조례

부칙 <2016. 12. 20 조례 제2220호>

이 조례는 2017년 1월 1일부터 시행한다.

부칙 <2017. 6. 20 조례 제2264호, 광명도시공사 운영 조례>

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조 생략

제3조 생략

제4조 생략

제5조 생략

제6조 생략

제7조 생략

제8조(다른 조례의 개정) ① 부터 ⑧ 까지 생략

⑨ 광명동굴 관리 및 운영에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제5조를 다음과 같이 한다.

제5조(운영과 위탁) ① 광명시장(이하 “시장”이라 한다)은 동굴을 운영하며 필요한 조직이나 공무원 또는 관리요원을 둘 수 있다.

② 시장은 동굴의 효율적인 운영을 위하여 광명도시공사, 법인 및 단체, 개인에게 시설의 전부 또는 일부를 위탁하여 관리할 수 있다.

③ 제2항에 따라 위탁하여 관리하는 경우 시장은 필요한 비용의 전부 또는 일부를 수탁자에게 보조할 수 있다.

④ 동굴의 민간위탁에 관하여 필요한 사항은 「광명시 사무의 민간위탁 촉진 및 관리 조례」에 따른다.

부칙 <2018. 7. 31 조례 제2372호, 조례 용어순화 등 일괄정비 조례>

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조 생략

부칙 <2019. 6. 25 조례 제2487호>

이 조례는 2019년 7월 1일부터 시행한다.

부칙 <2020. 3. 25 조례 제2584호, 용어의 순화를 위한 광명시
조례 일괄정비 조례>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표 1] <개정 2016. 12. 20>

입장료(제15조 관련)

(단위 : 원)

구 분		개 인	단 체	광명시민	
				개인	단체
입장료	어 른	6,000	5,000	3,000	2,500
	군 인	4,000	3,500	2,000	1,800
	청소년	3,500	3,000	1,800	1,500
	어린이	2,000	1,700	1,000	800
	만 65세 이상	1,500			

[별표 2]

사용료(제15조제2항 관련)

(단위 : 원)

구 분	사용기준	사 용 료		비 고
		평 일	토·공휴일	
동굴예술의 전당	2시간 기준	500,000	1,000,000	기본시간 초과 시 시간당 평일 250,000, 토·공휴일 500,000
기타 시설	2시간 기준	200,000	400,000	기본시간 초과 시 시간당 평일 100,000, 토·공휴일 200,000

<비 고>

납부된 사용료는 반환하지 아니하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 동굴운영자의 사정으로 사용취소 또는 정지되었을 때 : 전액 반환
2. 천재지변 또는 그 밖의 불가항력 사유로 인하여 사용할 수 없을 때 : 전액 반환
3. 신청자가 사용 7일 이전에 사용을 철회한 경우 : 전액 반환
4. 신청자가 사용 3일 이전에 사용을 철회한 경우 : 반액 반환

[별표 3]

광명동굴 심벌마크

기 본 형	작 도 형
	

(광명동굴 BI 심벌마크의 제작요령)

- 시그니처는 심벌마크와 슬로건, 로고타입을 최적의 비례로 조합한 디자인 요소로, 매체에 따라 최적의 시그니처를 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 잘 준수하여야 한다.
- 심벌마크 그리드시스템은 빌보드나 대형 사인 제작시 사용하는 디자인 규격으로, 심벌마크의 변형을 방지하기 위해서 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대·축소해 사용하도록 한다. 최소공간규정은 심벌마크 사용시 다른 요소로부터 시각적 이미지를 침해받지 않도록 최소한의 공간 영역을 설정해 놓은 것이다.

(광명동굴 BI 심벌마크의 설명)

- 전체 설명
심벌마크 기본형은 광명동굴을 상징하는 대표적인 디자인 요소로, 광명동굴의 아이덴티티를 구축하고 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.
- 가능태 (Dynamis, 可能態)
아리스토텔레스의 철학개념으로 현실태(現實態:energeia, actuality)의 상대개념
형태 | 가능태 공간, 검정면은 근대산업유산 폐광의 공간과 100년의 역사 큐비즘 | 창조적인 재탄생으로 제공하는 가능태 공간
삼각형 | 신비의 에너지, 즉, 보라빛 과 자주색의 불규칙한 큐비즘
마젠타 | 신비롭고 오묘한, 역동적이고 강건한 리더
보라색 | 신비, 신미, 영적인 - 빨강(정열, 심장) <과랑(희망, 영원, 하늘, 즉 신)>
자주색 | 우아함, 독창성, 감수성, 예술적 감각, 판타지 <빨강(정열,심장)+ 검정(책임감)>

[별표 4]

슬로건

기 본 형	작 도 형
	<p>작도법(Grid System)</p> 

(제작방법)

슬로건은 광명동굴이 추구하는 가치를 표현하는 언어적 요소이다. 서체와 크기, 위치와 자간 등은 정해진 원칙을 잘 준수해야 한다.

심벌마크 활용

금색표현	면화 단색표현(Plane)
	

(제작방법)

심벌마크 색상활용은 심벌마크의 컬러표현, 무채색표현, 특수표현 등을 규정한 것이다. 용도에 따라 적절히 선택하여 사용하고 정해진 원칙을 잘 준수하여야 한다.

[별표 5]

캐릭터

기 본 형	작 도 형

(캐릭터 그리드시스템, 최소공간규정)

- 캐릭터 그리드시스템은 빌보드나 대형사인 제작시 사용하는 디자인 규정으로, 캐릭터의 변형을 방지하기 위해서 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소해 사용하도록 한다. 최소공간규정은 캐릭터 사용시 다른 요소로부터 시각적 이미지를 침해받지 않도록 최소한의 공간 영역을 설정해 놓은 것이다.

(디자인 설명)

- 캐릭터는 심벌마크나 로고타입과는 달리 대중에게 광명동굴의 친근감과 우호성을 높이기 위해 개발된 디자인 요소로 다양한 응용아이템에 활용된다.

(캐릭터 명칭 설명)

- 아이샤 (Aixia)
우주를 닮은 푸른 머리를 갖고 있다.
마법의 망치를 들고다니며 돌맹이로 금, 은, 보석을 만들어 낸다.

망치로 뚫뚫뚫 만드는 것은 마법의 힘을 갖게 된다.

- 쿠오(Kuo)

호기심이 많아 늘 동굴속을 탐험한다.

어느날 주운 간드레를 들고 다니며 ‘다다다다’ 뛰어다니다 어느날 동굴 입구를 발견하게 된다. 지혜의 물을 만드는 능력이 있다.

- 림(LIM_Liberyt In Mind)

동굴족 반디의 멘토의 역할을 하는 숲의 정령인 흰사슴이다.

호기심 많은 아이샤와 쿠오에게 세상의 이야기를 들려주며 자연의 이치와 아름다움을 가르쳐준다.

- 캉캉(Kang Kang)

어느날 폭설을 피해 동굴로 들어왔다가 반디족과 친구가 된 은여우.

애교가 많은 성격이다.

(제작방법)

캐릭터의 규격은 작도형을 기준으로 한다. 다만, 필요와 용도에 따라 동일한 비례로 축소 또는 확대하여 사용할 수 있다.

[별지 제2호 서식]

동굴 시설물 사용허가서

신청인	주소			
	단체명	전화	사무실	
			자택	
성명 (대표자)		생년월일 (사업자)		
사용목적 (행사명)				
사용기간	년 월 일 시 분부터		년 월 일 시 분까지	
사용시설				
사 용 료				
사용시설	사 용 료	산출기초	비 고	
<p>「광명동굴 관리 및 운영에 관한 조례」 제19조제3항에 따라 위와 같이 허가합니다.</p> <p style="text-align: center;">년 월 일</p> <p style="text-align: center;">광 명 시 장</p>				

[별지 제4호 서식]

광명동굴 상징물 사용(변경) 승낙서				
신 청 인	①성 명 (업체명 및 대표자)		②생년월일 (사업자등록번호)	
	③주 소	(전화 :)		
상 징 물 (저작물)	④제품명			
	⑤종 류	⑥형태 및 수량		
⑦승낙내용	사용기간	년 월 일 ~ 년 월 일		
	요 건			
⑧사용료 등				
<p>광명시 광명동굴 관리 및 운영에 관한 조례 제28조제2항의 규정에 의하여 광명동굴 상징물 사용을 승낙합니다.</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">년 월 일</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">광 명 시 장</p>				